

CURRICULUM VITAE

Thomas Jørgensen · Grafisk designer og marketingkoordinator
Hyldekærparken 22 · Gundsømagle · 4000 Roskilde

📞 61 60 74 13 ✉️ thomas@easterbronx.com [in](#) [Linkedin profil](#)



RESUMÉ

Kreativ og passioneret grafisk designer med vægt på det æstetiske og gennemtænkte layout, der får kunden til at interagere. Stor erfaring med CI håndtering, online content til websites, SoMe og nyhedsbreve. Bred erfaring med offline-materialer, fx annoncer, salgsmateriale, POS og merchandise.

Arbejder struktureret og analytisk, er teamplayer, finder idéudvikling, sparring og koordinering sjovt og givende. Tænker kommercielt, er helhedsorienteret og har fokus på kundens behov. Bidrager med positiv energi og ønsker fremdrift. Flair for HTML, tekstskrivning, korte videoer og fotografering.

FREMÆVEDE PROJEKTER

Ny hjemmeside til Applus Bilsyn

Ansvar: Design, opbygning og implementering.

Formål: Målbare flows, integrering af 2 webshops, bringe hjemmesiden up-to-date både designmæssigt og teknisk.

Applus+ Fordele

Ansvar: Konzeptudvikling og formidling af fordelskonceptet samt udarbejdelse af materiale til brug i 140 synshaller.

Formål: Øge kundetilfredsheden og produktsalget i alle synshaller.

Applus+ Nyhedsbrev

Ansvar: Konzeptudvikling, udsendelsesfrekvens, produktion, udsendelse via eMailPlatform samt vedligeholdelse af kundedatabase.

Formål: Branding af Applus Bilsyn samt være tilstede i kundens bevidsthed i den 2-årige periode mellem periodisk bilsyn.

Applus+ Drive, onlinemagasin

Ansvar: Layout, billedebehandling, effekter i iPaper, digital publicering.

Formål: Branding af Applus Bilsyn gennem bilrelaterede artikler vedr. vedligeholdelse, nye trends og gode råd. Kundefastholdelse.

Samarbejde med Thorkild Thyrring

Ansvar: Skyde billeder og video. Skrive tekst til online og offline medier.

Formål: Thorkild Thyrring skulle under Applus mottoet '*Alt hvad vi gør, gør vi med passion*' være frontfigur på B2C arrangementer og B2B events samt fortælle anekdoter fra et langt liv som racerfører.

Indoor/Outdoor synshalskoncept

Ansvar: Beskrivelse af konceptet i interne kanaler. Udarbejde skilteoplæg til nye synshaller samt efterfølgende godkendelse. Løbende udvikling og udsendelse af POS materialer til 140 synshaller.

Formål: Sikre optimal synlighed af Applus' synshaller samt at synshallerne fremstod ensartede både indvendigt og udvendigt.

FAGLIGE KOMPETENCER

- Grafisk kommunikation
- Idé og konceptudvikling
- Skarp kommerciel sans
- Content til digitale medier
- Fokus på konvertering
- Trykt markedsføring
- Intern kampagnekommunikation
- Tovholder på corporate identity
- Koordinering af store og små markedsføringsopgaver.

PERSONLIGE KENDETEGN

- Kreativ
- Struktureret
- Perfektionistisk
- Proaktiv og fremadskuende
- Helhedsorienteret
- Selvstændig
- Analytisk
- Fleksibel
- Altid positiv
- Humoristisk
- Serviceminded.

GRAFISK PORTFOLIO

Udpluk af mit grafiske arbejde.

MIN PORTFOLIO



CURRICULUM VITAE

IT KOMPETENCER

Stor ekspertise i Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator og Acrobat DC. Rutine i skrivbar PDF'er. Hjemmevant i videoredigeringsprogrammerne Adobe Premiere Pro og Pinnacle Studio 20.

Solid erfaring med vedligeholdelse af websites i Joomla, Typo3 m.fl. Opgraderer pt. mine evner i Wordpress. 'Hands on' erfaring med både nyhedsbreve i eMailPlatform samt Facebook og LinkedIn. Kendskab til Google Analytics, Google My Business, Google Campaign URL Builder, Facebook Ads samt HTML.

Er avanceret bruger af Microsoft Word. Rutineret i Powerpoint og Outlook. Kan arbejde i Excel. Holder mig up-to-date med nye programmer og apps, har solid it-forståelse og supporterer gerne kollegaer.

ERHVERVSERFARING

2010 – 2020 9 år, 4 mdr.	Marketingansvarlig & grafisk designer Applus Danmark A/S
2009 – 2010 1 år, 3 mdr.	Grafiker Thomson Reuters Professional A/S (Barselsvikariat)
2006 – 2008 2 år, 4 mdr.	Grafisk designer Sterling Airlines A/S (Gik konkurs okt. 2008)
2003 – 2006 2 år, 7 mdr.	Produktionsskolelærer Københavns Produktionsskole
1997 – 2001 4 år, 6 mdr.	Sales Coordinator Amcor Flexibles Europe

UDDANNELSE

2001 – 2003	Multimediedesigner (AK) Erhvervsakademiet Lyngby Uddannelsescenter
1995 – 1997	Allround kontorelev Casco A/S i Fredensborg
Efterår 1994	Oure Idrætshøjskole
1992 – 1994	Højere Handelseksamen Niels Brock, Copenhagen Business College
1991 – 1992	Handelsskolernes Grunduddannelse Niels Brock, Copenhagen Business College

VÆRD AT VIDE

Jeg søger nye udfordringer da min stilling blev nedlagt pga. omstruktureringer og outsourcing af Applus Bilsys marketingafdeling, og kan tiltræde et nyt job med kort varsel.

Har egen bil og er ikke-ryger.

IT KOMPETENCER

Adobe CC	<div style="width: 100%;"></div>
Microsoft Office	<div style="width: 100%;"></div>
SoMe	<div style="width: 100%;"></div>
Nyhedsbreve	<div style="width: 100%;"></div>
CMS (Joomla m.fl.)	<div style="width: 100%;"></div>
Videoproduktion	<div style="width: 100%;"></div>
Google Analytics	<div style="width: 100%;"></div>

SPROG

Dansk	<div style="width: 100%;"></div>
Engelsk	<div style="width: 100%;"></div>
Skandinavisk	<div style="width: 100%;"></div>

REFERENCER

► Kan sendes ved forespørgsel.

LIDT OM MIG

- 46 år og gift med Mette.
- Vi har 2 drenge på 9 og 12 år.
- Nyder familie, venner og rejser.
- Energiboost af crossfit og løb.
- Spejderleder for 9 - 13-årige.
- Finder inspiration i outdoor-oplevelser og på Instagram.
- Holder af at fotografere.
- Favorit program: Adobe InDesign.

📞 61 60 74 13

✉ thomas@easterbronx.com

🌐 [Linkedin profil](#)